

# 2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

BEČ, 09. – 11.12. 2018.

# CHB 2018

CHB se ponovo održava u vrijeme Adventa u Beču, ove godine na dvjema ekskluzivnim lokacijama. Drugi put zaredom u REZIDENCIJALNOJ PALAČI HOFBURG i premijerno u KURSALONU HÜBNER.



[www.convention-health-benefit.at](http://www.convention-health-benefit.at)

# 2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

BEČ, 09. – 11.12. 2018.



izvor: Kursalon Hübner

## 1. DAN

BEČKI VALCER SHOW



## 2. DAN

VIENNA MEDICON FORUM



## 3. DAN

IMPERIJALNA CEREMONIJA



# 2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

## BEČ, 09. – 11.12. 2018.

### TEME VIENNA MEDICON FORUMA

#### HEALTHY IMAGE

Motivacija djelatnika ili zadovoljstvo klijenta:

**Što je važnije?**

#### STIGMATIZACIJA U TURIZMU

Investicije u zdravlje:

**Otkrivamo skrivene prilike!**

#### TELEMEDICINA

Posjeta liječniku vs. telemedicina:

**Zaštititi privatnost pacijenta i sigurnost podataka!**

#### HEALTHY BUSINESS

Kupovanje zdravlja vs. prevencija bolesti:

**Kako smanjiti dugotrajna bolovanja Vaših djelatnika?**



U komunikaciji će se rabiti njemački i engleski jezik uz simultano prevođenje za vrijeme foruma te mogućnost prijevoda i titlovanja završenih filmskih materijala.

*Stručni dio CHB-a nastavlja se na prvu Konvenciju.  
Više na web-stranici CHB-a pod naslovom: „Hot Facts“ i „Program“*

# 2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

BEČ, 09. – 11.12. 2018.

# Poklonite pažnju kreirajte potražnju!



**HOFBURG**  
VIENNA

## Zašto Hofburg?

Hofburg je u novijoj povijesti mjesto susreta državnika i poznatih osoba iz cijelog svijeta i mjesto održavanja desetaka tradicionalnih balova. U palači Hofburg nalaze se prostorije Predsjednika Republike Austrije, a od 2017. i austrijski Sabor.

## Zašto Kursalon Hübner?

Kursalon Hübner, smješten u samom Gradskom parku, trendovsko je mjesto održavanja više od 500 koncerata godišnje za oko 200.000 posjetitelja.

U suradnji s „Vienna Film Commision“ i ove ćemo godine omogućiti snimanja i na vanjskim lokacijama bečkih znamenitosti.



**Kursalon**  
BETRIEBS GES.M.B.H.

## Zašto Beč?

Beč je grad turizma i stjecište poslovnog i kulturnog svijeta.

## Zašto prosinac?

U vrijeme Adventa Beč se prezentira u svom najboljem izdanju, uređen i okićen kao u bajci. Ugodna i nesvakidašnja božićna atmosfera, upotpunjena autentičnim prostorima triju poznatih palača čine scenografiju naše 2. Konvencije.



# 2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

## BEČ, 09. – 11.12. 2018.

### SUDIONICI CHB-a

Convention Health Benefit namijenjena je svim poslovnim subjektima, bez obzira na veličinu i djelatnost, koji žele promovirati zdravlje i ostvariti pozitivan image.

U današnjem je svijetu važno odmaknuti se od konkurencije činjenjem ispravnih djela. Vaše povezivanje s našom Kampanjom samo će pojačati pozitivni image kojeg ste do sada naporno gradili.

#### Imperijalna ceremonija na 1. Convention Health Benefit 2017



**Kategorija: NGO**

Anja Žagar i Ingo Ingram  
Subjekt: Flota mira "Mirno More" Salzburg



**Kategorija: Izdavaštvo i NGO**

Dr. Gerhard Pöttler  
Subjekt: „Zdravstvo u Austriji“/„School on Beach“



**Kategorija: Telemedicina**

Dr. Andrea Vincenzo Braga  
Subjekt: Bragapraxis i Bragamed d.o.o.



**Kategorija: Kozmetika**

Marianne Varga  
Subjekt: „Dr. Juchheim Cosmetics“



**Kategorija: Osiguranje**

Mag. Peter Reinbacher  
Subjekt: proVidere d.o.o.



**Kategorija: Bolnica**

Dr. Fawzi Al-Hammouri  
Subjekt: Specialty Hospital, Amman, Jordan



# 2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

BEČ, 09. – 11.12. 2018.

## CONVENTION HEALTH BENEFIT

Riječ „konvencija“ u nazivu CHB naglašava **svrhu** eventa – unaprjeđenje interdisciplinarne komunikacije između stručnjaka medicinske i turističke struke, osiguravajućih društava i korisnika njihovih usluga (pacijenata / gostiju / osiguranika).

Riječi „health“ i „benefit“ u CHB-u prepoznatljive su na raznim jezicima i naglašavaju **cilj** kampanje Health Benefit – proširiti spoznaje o stigmatizaciji bolesnih i starih osoba u turizmu.

**UNAPRJEĐENJE  
INTERDISCIPLINARNE  
KOMUNIKACIJE**

**SPOZNAJA O  
STIGMATIZACIJI  
BOLESNIH I STARIH  
OSOBA U TURIZMU**



## CILJEVI CHB

Cilj CHB-a jest stručno usavršavanje, razmjena iskustava i realizacija novih poslovnih kontakata svih sudionika (delegati, natjecatelji i partneri).

Cilj CHB-a jest jačanje imidža svih sudionika uspostavom komunikacije s njihovim vlastitim klijentima i poslovnim partnerima (nagrada igra) prije i nakon CHB-a, tj. cijele godine.

Cilj CHB-a jest omogućiti partnerima da pozovu i ugoste vlastite VIP goste.

Cilj CHB-a jest izrada jedinstvenih promidžbenih materijala (HD video) za trajnu promociju partnera i natjecatelja.

**STRUČNO  
USAVRŠAVANJE**

**JAČANJE IMIDŽA**

**POZIVANJE VLASTITIH  
VIP GOSTIJU**

**JEDINSTVENA  
PROMIDŽBA**