

2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

WIEN, 09. – 11.12. 2018

CHB 2018

Die CHB findet dieses Jahr wieder während der Adventszeit in Wien statt, heuer an zwei attraktiven Standorten - zum zweiten Mal in der HOFBURG und zum ersten Mal im KURSALON HÜBNER.



www.convention-health-benefit.at

2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

WIEN, 09. – 11.12. 2018



2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

WIEN, 09. – 11.12. 2018

THEMEN DER CHB

HEALTHY IMAGE

Mitarbeitermotivation oder Kundenzufriedenheit:
Was ist wichtiger?

TELEMEDIZIN

Arztbesuche vs. Telemedizin:
Schützen Sie die Privatsphäre und Datensicherheit Ihrer Patienten!

STIGMATISIERUNG IM TOURISMUS

Investitionen für die Gesundheit:
Versteckte Möglichkeiten entdecken!

HEALTHY BUSINESS

Gesundheit kaufen vs. Prävention:
Wie können Langzeitkrankenstände in Ihrem Unternehmen reduziert werden?



Die Forumsprachen sind Deutsch und Englisch mit Simultanübersetzung. Das fertige Filmmaterial kann übersetzt und mit Untertiteln versehen werden.

*Der fachliche Teil der CHB knüpft an die erste Convention an.
Mehr auf der Internetseite der CHB unter „Hot Facts“ und „Programm“*

2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

WIEN, 09. – 11.12. 2018

Aufmerksamkeit schenken, Nachfrage schaffen!



HOFBURG
VIENNA

Warum Hofburg?

Die Hofburg ist in der neueren Geschichte ein Ort, an dem Staatsmänner und Prominente aus der ganzen Welt zusammentreffen und an dem zahlreiche traditionelle Bälle abgehalten werden. In der Hofburg hat auch der Bundespräsident der Republik Österreich seine Amtsräume und seit 2017 ebenso das österreichische Parlament.

Warum Kursalon Hübner?

Im Kursalon Hübner im Stadtpark finden jährlich über 500 Konzerte für rund 200.000 Besucher statt.

In Zusammenarbeit mit der „Vienna Film Commission“ werden wir auch heuer Dreharbeiten an bekannten Wiener Plätzen ermöglichen.



Kursalon
BETRIEBS GES.M.B.H.

Warum Wien?

Wien ist eine Tourismusstadt, eine Schnittstelle der Geschäfts- und Kulturwelt.

Warum Dezember?

Während der Weihnachtszeit präsentiert sich Wien in seinem schönsten Kleid, aufgeputzt und märchenhaft dekoriert. Diese angenehme und außergewöhnliche weihnachtliche Atmosphäre wird zur Kulisse der 2. Convention Health Benefit.



2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

WIEN, 09. – 11.12. 2018

TEILNEHMER AN DER CHB

Convention Health Benefit ist für alle Unternehmen, unabhängig von Größe und Branche, die die Gesundheit fördern vorgesehen.

Heutzutage ist es wichtig, sich aus den richtigen Gründen von der Konkurrenz abzuheben. Ihre Verbindung mit unserer Kampagne wird das positive Image verstärken, an dem Sie so hart gearbeitet haben.

Überblick 1. Convention Health Benefit 2017



Kategorie: NGO

Anja Žagar und Ingo Ingram
Thema: Friedensflotte "Mirno More" Salzburg



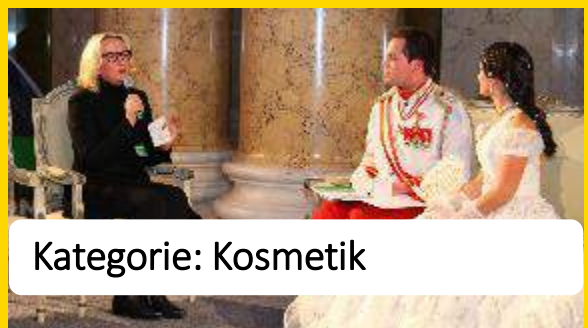
Kategorie: Verlag und NGO

Dr. Gerhard Pöttler
Thema: „Gesundheitswesen in Österreich“
„School on Beach“



Kategorie: Telemedizin

Dr. Andrea Vincenzo Braga
Thema: Bragapraxis und Bragamed GmbH



Kategorie: Kosmetik

Marianne Varga
Thema: „Dr. Juchheim Cosmetics“



Kategorie: Versicherung

Mag. Peter Reinbacher
Thema: proVidere GmbH



Kategorie: Krankenhaus

Dr. Fawzi Al-Hammouri
Thema: Specialty Hospital, Amman, Jordan

2. CONVENTION HEALTH BENEFIT

WIEN, 09. – 11.12. 2018

CONVENTION HEALTH BENEFIT

Das Wort „convention“ im Namen der CHB betont den **Zweck** des Events – die Verbesserung der interdisziplinären Kommunikation zwischen Fachleuten aus den Branchen Medizin, Tourismus, Versicherungswesen sowie ihren Dienstleistungsnehmern (Patienten/Gäste/Versicherte).

Die Worte „health“ und „benefit“ im Namen der CHB sind in verschiedenen Sprachen verständlich und betonen das **Ziel** der Kampagne „Health Benefit“ – das Bewusstsein über die Stigmatisierung von kranken und alten Menschen im Tourismus zu erhöhen.

**VERBESSERUNG DER
INTERDISZIPLINÄREN
KOMMUNIKATION**

**BEWUSSTSEIN ÜBER DIE
STIGMATISIERUNG VON
KRANKEN UND ALTEN
MENSCHEN IM TOURISMUS**



ZIELE DER CHB

Ziel der CHB ist die fachliche Weiterbildung, der Erfahrungsaustausch und die Anbahnung von Geschäftskontakten unter allen Teilnehmern (Delegierte, Wettbewerber und Partner).

Ziel der CHB ist die Image-Steigerung aller Teilnehmer durch die Kommunikation mit ihren eigenen Klienten und Geschäftspartnern (Gewinnspiel) vor und nach der CHB bzw. während des ganzen Jahres.

Ziel der CHB ist es, unseren Partnern zu ermöglichen, eigene VIP-Gäste einzuladen und zu bewirten.

Das Ziel der CHB ist es, einzigartiges Werbematerial (HD-Video) für eine dauerhafte Förderung von Partnern und Wettbewerbern zu schaffen.

**FACHLICHE
WEITERBILDUNG**

IMAGE-STEIGERUNG

**EINLADUNG EIGENER
VIP-GÄSTE**

EINZIGARTIGE WERBUNG